

응모 개요

| 응모 자격 |

> 접수 마감일 2026년 4월 30일(목) 기준, 국내외 2년제 이상 대학에 재학 또는 휴학 중인 만 28세 이하의 학생

*군 복무자, 졸업유예자 지원 가능, 현업 종사자(업종 불문) 지원 불가(아르바이트, 단기 계약직 등은 가능)

| 주요 일정 |

> 출품작 접수 : 2026년 4월 24일(금) 10:00시 ~ 4월 30일(목) 17:00시

*4월 24일(금) 홈페이지 내, 별도로 [응모 접수] 창이 오픈됩니다.

**온라인으로만 출품할 수 있습니다.

> 1·2차(예선) 심사 : 5월 중

> 본선 진출작 발표 : 6월 중

*본선에 오른 작품들은 모두 공개되며 약 1주일간 유사/모방 콘텐츠에 대한 제보를 접수합니다.

**본선 심사는 프레젠테이션 심사로 진행됩니다. (추가 준비 사항 및 일정은 별도 안내)

> 3차(본선) 심사 : 6월 말

> 수상작 발표 : 7월 중

| 응모 부문 |

부문	정의
Film	TV, 극장, Social Media 등에 집행 가능한 영상광고 (DOOH 제외)
Brand Experience	온/오프라인에서 집행되는 이벤트, 프로모션, 전시 성격의 소비자 브랜드 체험 캠페인
Out of Home	빌보드, 포스터, 교통매체 등 옥외 매체를 사용하여 집행되는 광고 및 Ambient 매체를 활용한 광고
Design	인쇄, KV(Key Visual), 패키지, 굿즈 등의 매체를 활용하여 브랜드 및 제품 이미지 제고에 기여 할 수 있는 디자인
Strategy	브랜드 과제에 대한 마케팅·크리에이티브 전략

Cheil Idea Festival

제47회 제일기획 아이디어 페스티벌

| 제출물 |

> Film · Brand Experience · Out of Home · Design 부문

: 크리에이티브 기획서(.PPTX)

- 인사이트, 아이디어, 솔루션 등을 자유롭게 구성
- 결과물(제작물)은 이미지, 콘티, 영상 등의 형태를 선택하여 반드시 포함
(PPT 내 삽입, URL 링크 제출 불가)
- 화면비 16:9, 최대 10매, 최대 100MB

> Strategy 부문

: 전략 기획서(.PPTX)

- 과제에 제시된 전략을 제시하기 위한 요소로 자유롭게 구성
- 화면비 16:9, 최소 30매 ~ 최대 50매, 최대 100MB

*기본 글꼴 사용 혹은 이미지화 하여 글꼴 깨짐 이슈 없게 제출(글꼴 포함 저장 불가).

****제출물 내에 출품자 정보(학교, 성명, 팀명, 동호회명 등) 표기 금지**

| AI 활용 가이드 |

> 기획서 및 제작물 작업 시 보조 도구로 AI 사용 가능

- 핵심 아이디어는 출품자 고유의 것이어야 하며, AI는 이를 보조하는 도구로만 활용해야 합니다.
- 저작권 침해 소지가 있을 시 심사에서 제외되며, 시상 이후라도 발견 시 수상을 취소할 수 있습니다.

> 생성형 AI 활용 시 내역 표기

- AI 활용 시 문서 내 해당 페이지의 하단에 활용 내용과 톨을 정확히 표기해야 합니다.

| 참여 인원 및 출품 수 |

> 개인 또는 팀(4명까지)으로 참여할 수 있습니다.

> 팀으로 응모하는 경우, 온라인 출품자 1명이 팀원 성명을 모두 기재하며,
제출 후에는 팀원을 교체할 수 없습니다.

Cheil Idea Festival

제47회 제일기획 아이디어 페스티벌

- › 개인이 각기 다른 팀에 소속되어 출품할 수 있으며
과제에 관계 없이 여러 작품을 제출할 수도 있습니다.

| 접수 방법 |

- › 접수 기간 내에 별도의 **출품 페이지** 창을 통해 **온라인으로 출품**합니다.
*출품 페이지는 출품 기간인 **4월 24일(금) 오전 10시부터 4월 30일(목) 오후 5시**까지만 오픈되며,
그 외 기간에는 출품할 수 없습니다.
본선 진출작에 대해서는 **프레젠테이션 심사를 진행합니다.
- › 마감 일정에 임박하면 접속 부하로 시스템에 장애가 생길 수 있으니,
여유 있게 미리 출품하시기 바랍니다.
- › 출품을 모두 마치면, **'완료' 버튼**을 눌러, 접수 완료 메시지를 확인합니다.
- › 출품 증빙이 필요한 경우 **'접수 확인' 메뉴에서 '응모 접수증'**을 출력합니다.
페스티벌 종료 후에는 응모 접수증을 출력할 수 없습니다.

| 심사 진행 |

- › 심사는 1차·2차 예심과 본심의 3 단계로 진행됩니다.
- › **예심**은 제일기획 담당 팀 실무자급의 1차 심사와 팀장급의 2차 심사로 진행되며,
본심은 제일기획 CD·AE·AP의 본부장급으로 구성된 심사위원단이 심사합니다.
- › 예심을 통과한 본선 진출작은 일정에 맞추어 홈페이지에 공지하며,
본선 진출작 공고 기간 동안 표절 또는 유사 광고 제보를 받아
본심 심사위원단의 심의를 거친 후 최종 심사를 진행합니다.
- › **표절 또는 유사 광고 작품으로 판명될 경우 심사에서 제외**됨은 물론,
수상작 발표 이후라 하더라도 수상을 취소할 수 있습니다.
- › **최종 심사는 프레젠테이션 심사**로 진행되며,
작품 점수와 프레젠테이션 점수를 합산하여 수상자를 선정합니다.
- › 최종 수상자는 홈페이지에 공지하며 수상 팀에게는 개별 통보합니다.
- › 최종 심사위원들이 심사 기준에 부합하는 응모작이 없다고 판단할 경우
수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.

Cheil Idea Festival

제47회 제일기획 아이디어 페스티벌

| 시상 |

시상명	시상수	시상 내역
대상	1	상패, 상금 1000 만 원
금상	1	상패, 상금 500 만 원
은상	2	상패, 상금 각 300 만 원
동상	5	상패, 상금 각 100 만 원
우수상	10 내외	상패

★ 수상자 특전 ★

› **입사 전형 우대** : 대상·금상 수상자는 제일기획 신입공채 및 인턴 선발 시
직무적합성평가, 직무적성검사 전형 우대

| 문의 |

› 이메일 : ideafestival@cheil.com

응모 방법



- > 응모 부문을 선택하고 해당 부문에 제시된 **기획서를 작성**합니다.
 - *타인에게 저작권이 있는 제작물을 활용할 수 없습니다.
- > 접수신청 페이지에서 **출품자(팀의 경우 대표자 1인)의 인적사항을 입력**하고 사용할 비밀번호를 설정합니다.
- > (팀으로 참여하는 경우) **팀원들의 간략한 정보를 입력**합니다.
- > **응모과제를 선택**합니다.
- > **기획서 파일을 업로드**합니다.
 - *크리에이티브 기획서 : 화면비 16:9, 최대 10매, 최대 50M
 - 전략 기획서 : 화면비 16:9, 최소 30매 ~ 최대 50매, 최대 100MB
- > 접수 후에는 **'접수 확인증'을 출력**합니다.
 - *공모전 종료 후에는 참가 증빙 자료를 출력할 수 없으니, 미리 출력해 두시기 바랍니다.